

Vacature: Brand & Channel Officer (24-40 uur)

Foclar is dé leverancier van forensische verantwoorde software voor het analyseren en verbeteren van beelden en video. Wij vertalen geavanceerde, wetenschappelijke methoden naar intuïtieve softwarepakketten. Deze pakketten verkopen wij wereldwijd. Voor ons team zijn wij op zoek naar een brand en channel officer.

Functieomschrijving

Als brand en channel officer ben je verantwoordelijk voor de ontwikkeling en het onderhoud van promotiemateriaal en het genereren van socialmedia-content. Daarnaast werk je samen met de business development manager aan het uitbreiden en onderhouden van ons distributeursnetwerk. Ook bezoek je een paar keer per jaar (internationale) beurzen om Foclar te vertegenwoordigen en onze producten te promoten.

Functieprofiel

Dit heb jij:

- minimaal hbo werk- en denkniveau;
- goede beheersing van de Engelse taal in woord en geschrift;
- ervaring met softwarepakketten, zoals Office 365, CRM;
- commercieel inzicht;
- affiniteit met techniek.

Dit ben jij:

- tactvol;
- sociaal vaardig;
- communicatief sterk;
- zelfstandig;
- ondernemend;
- proactief.

Dit bieden wij:

- een jong bedrijf met gedreven professionals;
- een veelzijdige werkomgeving in een internationaal werkveld;
- ruimte voor nieuwe initiatieven en ideeën;
- een arbeidsovereenkomst van 24-40 uur (n.o.t.k.) voor in eerste instantie een half jaar, met de ambitie om in vaste dienst te treden;
- een passend salaris en goede secundaire arbeidsvoorwaarden (6 vakantieweken);
- een kantoor in het bos, op loopafstand van station Ede-Wageningen en aan de A12.

Interesse?

Heeft deze vacature je interesse gewekt en sluiten je kwaliteiten aan bij het functieprofiel? Stuur dan je CV en motivatiebrief naar info@foclar.com

Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Tom Klute, co-owner bij Foclar + 31 85 0290528.

Voor meer informatie over Foclar B.V. bezoek onze website: www.foclar.com